

Полное наименование организации	<i>Ассоциация профессионалов социального проектирования</i>
Название Программы	<i>«Программа вебинаров по применению дизайна в профессиональном самоопределении школьников»</i>
Почтовый адрес организации для направления корреспонденции [с указанием индекса]	<i>124498, Москва, Зеленоград, Георгиевский пр-т, д. 5, стр.1</i>
Руководитель организации [ФИО, должность]	<i>Лянгасов Сергей Иванович, президент</i>
Телефон /Факс (с указанием кода)	<i>8(499)732-20-61</i>
Адрес электронной почты	<i>armir@mail.ru</i>
Адрес веб-сайта в Интернете	<i>http://apsp.pro</i>
Сотрудник, ответственный за заполнение анкеты [ФИО, должность, телефон (с указанием кода), адрес электронной почты]	<i>Лянгасов Сергей Иванович, президент 8(499)732-20-61 armir@mail.ru</i>

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка предоставления субсидии,
реализации мероприятий Программы и достигнутых результатах

Раздел I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

1. **Полное название организации:** Ассоциация профессионалов социального проектирования
2. **Ваша организация осуществляет деятельность на территории:**
 - отдельного округа/района Москвы (*какого*) *Зеленоградского АО*
 - нескольких регионов РФ (*каких*) *Тульская область, Республика Карелия*
 - всего города Москвы
3. **Перечислите основные цели Вашей организации:** Содействие развитию социального проектирования в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, социальной рекламы, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, социальной деятельности, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта.
4. **Количество членов организации (если организация членская):**
 - нет
 - да, 3 человека
5. **Укажите количество сотрудников Вашей организации:** 4 человека
6. **Количество жителей Москвы, которым организация оказывает помощь/ услуги на постоянной основе:**
 - организация не оказывает прямых услуг населению
 - 213 человек (*ведется база данных по оказанным услугам*)
7. **Перечислите основные источники финансирования Вашей организации:** оказание платных услуг населению (вебинары и консультации по дизайну), субсидии на выполнение социально значимых проектов.
8. **Получала ли Ваша организация субсидии Правительства Москвы в предыдущие годы:**
 - нет
 - да (*укажите год получения субсидии, сумму, название Программы*)
 - 2003 г. - 69000,00 руб.- Конкурс КОС, проект "Связь поколений"
 - 2004 г. – 81000,00 руб. - Конкурс КОС проект "Компьютерная грамотность для ветеранов войны и труда"
 - 2009 г. – 200000,00 руб. - Конкурс ДСМП, проект "Трудоустройство студентов и школьников в свободное от учебы время"
 - 2013 г. - 800000,00 руб. - Конкурс КОС, проект "Компьютерная грамотность для пожилых как социально-воспитательная технология по трудоустройству школьников и студентов в свободное от учебы время"
 - 2015 г. – 620000,00 руб.- Конкурс КОС, «Компьютерная кардишкола 50+»

Раздел II. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ

9. Сроки выполнения Программы: с 01.02.2017 г. по 31.05.2017 г.

10. Укажите территорию реализации Программы (район, округ, вся Москва): ЗелАО, СЗАО, САО, СВАО, ЦАО, ЮВАО, ЮАО, ВАО, ТиНАО

11. К каким областям общественно полезной деятельности относится Программа (необходимое подчеркнуть):

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Развитие институтов гражданского общества | <input type="checkbox"/> Досуг |
| <input checked="" type="checkbox"/> Просвещение | <input type="checkbox"/> Спорт |
| <input type="checkbox"/> Искусство | <input type="checkbox"/> Экология и защита окружающей среды |
| <input checked="" type="checkbox"/> Информационная сфера и СМИ | <input type="checkbox"/> Личностное развитие |
| <input checked="" type="checkbox"/> Образование | <input type="checkbox"/> Защита прав |
| <input type="checkbox"/> Наука | <input type="checkbox"/> Социальная защита |
| <input type="checkbox"/> Здравоохранение | <input type="checkbox"/> Профилактика сиротства |
| <input type="checkbox"/> Улучшение качества жизни людей с инвалидностью | <input type="checkbox"/> Другое (укажите) _____ |

12. Укажите основные целевые аудитории и их значение для Программы (люди, на которых было направлено действие Программы)

Целевая аудитория	Значение
Школьники 25 московских школ с 7 по 11 классы (подростки 14-17 лет) – 119 чел.	Подростки в возрасте от 14 до 17 лет являются основными благополучателями проекта, т.к. в данном возрасте происходит профессиональное самоопределение школьников.
Учителя 15 московских школ (учителя информатики, английского языка, физики, начальных классов) – 87 чел.	Учителя в проекте являлись руководителями команд. Руководители команд прослушивали вебинары вместе со своей командой, помогали общаться участникам своей группы, учили отстаивать свою точку зрения и формировать свой распорядок дня, советовали дополнительную литературу, помогали повысить свою самооценку.
Родители участников проекта - 7 чел.	Участвовали в работе команд; писали отзывы в виде эссе о проекте.

13. Укажите способы коммуникации Вашей организации с целевыми аудиториями Программы: общение на форуме, вебинары, рассылка информации по электронной почте.

14. Опишите реализованные мероприятия в хронологическом порядке и краткое содержание сути каждого из них в достижении целей Программы:

Дата	Мероприятие	Место проведения / исполнитель	Количество участников/ материала	Суть мероприятия и его

				значение в достижении цели проекта (кратко)
01 февраль – 31 марта 2017	Регистрация участников проекта, формирование базы участников	http://apsp.pro/socialnoe-3d-modelirovanie/ Лянгасов С.И. Стеценко Е.В. Никольский Д.В. Стеценко А.П. Бабенко А.Э.	Зарегистрировано: 119 школьников, 87 учителей 7 родителей	Набор участников проекта.
3 февраля 2017	Расширенный вебинар Тема: «Программа вебинаров по применению дизайна в профессиональном самоопределении школьников»	Лянгасов С.И. Лянгасова Е.С. Огурцова Е.Д.	10 чел. (учителя московских школ)	Знакомство участников с проектом.
10 февраля 2017	Стартовый вебинар совместно с ГБОУ Школа №1151 по бальной системе ШНТ Тема: «Презентация проекта «Программа вебинаров по применению дизайна в профессиональном самоопределении школьников»	Лянгасов С.И. Лянгасова Е.С.	186 чел. (учителя и ученики 7-11 классов московских школ)	Знакомство участников с проектом.
17 февраля -31 мая 2017	Проведение 12 вебинаров + 7 дополнительных вебинаров	https://pruffme.com/landing/u120561/pd Лянгасов С.И. Лянгасова Е.С. Огурцова Е.Д.	242 чел. – онлайн 418 чел. просмотр записей вебинаров	Обучение основам дизайна.
17 февраля -28 февраля 2017	Оформление личных кабинетов участников проекта	http://en101.org/users/ Лянгасов С.И. Стеценко А.П. Стеценко Е.В.	75 чел. (ученики 7-11 классов московских школ); 14 чел. (учителя московских школ); 5 чел. (родители учеников 7-11 классов)	Личные кабинеты с доступом к ресурсам сайта получили участники, руководители команд,

			московских школ)	родители и наблюдатели.
17 февраля – 31 мая 2017	Работа на форуме проекта	http://en101.org/konkursy/konkurs-socialnoe-3d-modelirovanie/ Лянгасов С.И. Лянгасова Е.С. Стеценко А.П. Огурцова Е.Д.	336 сообщений, 47 тем, 7 форумов	Основная содержательная работа в проекте.
06 мая – 31 мая 2017	Подготовка конкурсных работ участниками проекта, подведение итогов проекта, награждение победителей	http://apsp.pro/itogi-proekta-socialnoe-3d-modelirovanie/ http://apsp.pro/galereya-rabot-po-proektu-socialnoe-3d-modelirovanie/ Лянгасов С.И. Лянгасова Е.С. Стеценко А.П. Огурцова Е.Д. Стеценко Е.В. Никольский Д.В. Бабенко А.Э.	75 чел. (ученики 7-11 классов московских школ) – получили сертификаты участников проекта; 14 чел. (учителя московских школ) – получили сертификаты руководителей команд; вручены 13 грамот победителям проекта (ученики 7-11 классов московских школ)	Подведены итоги конкурса, создан дизайн сертификата, разосланы именные сертификаты участникам проекта и руководителям команд, разосланы грамоты победителям проекта. Оформлена галерея лучших работ по проекту.

15. Укажите, что из запланированного в Программе не удалось выполнить и почему: *не удалось напечатать лучшие работы на 3D-принтере, но это не повлияло на результаты проекта*

16. Пожалуйста, опишите сложности, с которыми столкнулась Ваша организация в ходе реализации Программы с точки зрения достижения поставленных целей: *не у всех участников были компьютеры необходимой мощности*

17. Представьте команду Программы, основных сотрудников, занятых в реализации:

ФИО	Лянгасов Сергей Иванович
Должность	Руководитель программы, бухгалтер
Основные обязанности по Программе	Администрирование, организация и контроль за проведением мероприятий, составление графиков посещений, подбор персонала, подготовка отчетной документации, расчет выплата заработной платы, расчет и уплата налогов.
Контактная информация:	8(916)473-25-90
ФИО	Стеценко Елена Владимировна
Должность	Куратор проекта
Основные обязанности по Программе	Составление таблиц, оповещение о вебинарах, содержательный отчет по проекту, работа с добровольцами, освещение мероприятий в СМИ.
Контактная	8(916)471-67-66

информация:	
ФИО	Лянгасова Елизавета Сергеевна
Должность	Дизайнер
Основные обязанности по Программе	Подготовка тем и проведение вебинаров, консультации по домашним и конкурсным заданиям, подготовка конкурсных заданий, разработка дизайна сертификатов для участников проекта.
Контактная информация:	8(925)777-47-49
ФИО	Огурцова Елена Дмитриевна
Должность	Доброволец
Основные обязанности по Программе	Проведение вебинара, подготовка конкурсных заданий, работа на форуме, оценка творческих заданий в качестве эксперта.
Контактная информация:	8(916)501-47-61
ФИО	Стеценко Алексей Павлович
Должность	Оператор ЭВМ
Основные обязанности по Программе	Сопровождение сайта, работа на форуме, создание и ведение базы данных, регистрация участников.
Контактная информация:	8(985)118-33-37

18. Укажите количество добровольцев, привлеченных к реализации Программы с кратким описанием функций: 3 человека, ведение базы данных, рассылка сообщений по электронной почте, регистрация участников проекта, проведение вебинара, подготовка конкурсных заданий, работа на форуме, оценка творческих заданий в качестве эксперта.

19. Перечислить партнеров (органы власти, другие НКО, коммерческие организации), участвовавших в реализации Программы: «Техно Юнити» Зеленоградский инновационный кластер

20. Укажите фактически вложенные собственные ресурсы:

	Наименование вложенных ресурсов	Стоимость ресурса (руб.) (за период реализации Программы)
1. Помещение (наименование и площадь)	Офисное помещение (арендуемое) площадь 14,4 м ²	33260,33
2. Труд добровольцев (количество человек)	Школьники – 2 человека; - 1 человек	19840,00
3. Оборудование (наименование)	Ноутбук Asus X75VD Intel Pentium, DVD-RW, 1024 Mb, WiFi; Принтер цветной струйный Epson Styles Photo R-200; Ксерокс Kyocera Mita KM-1635; Сканер Canon CanoScan LiDE 110	53431,00
4. Услуги (наименование)	-	-
5. Денежные средства	-	-

6. Административно-управленческие расходы организации (кроме оплаты труда)	Оплата телефона	2900,64
ИТОГО		109431,87

21. Сумма бюджетных средств на 2016-2017 гг., предусмотренная Договором с Комитетом общественных связей 202 000,00 (руб.)

22. Сумма фактически полученных бюджетных средств по Программе за 2016-2017 гг. 159896,00 (руб.)

23. В случае изменения сметы указать причины изменений: образовалась экономия бюджетных средств, за счет выбора другого вебинарного сервиса и изменения формата заключительного мероприятия проекта.

24. Можно ли считать вашу Программу уникальной? Если да, то в чем именно:

- Создание, отработка уникальных технологий/методик *(указать каких)*
 - Вовлечение уникальных потребителей, целевой группы *(вовлечение в проект родителей участников с написанием эссе, предоставление доступа к материалам сайта)*
 - Выполнение уникальных мероприятий *(указать каких)*
 - Оказание уникальных социальных услуг *(укажите какие услуги)*
 - Другое *(укажите что именно)* _____
-

Раздел III. РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

25. Опишите количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

(Помощь получили х благополучателей; обучено человек, клиентов, участников; проведено мероприятий; издано материалов (книги, журналы и прочее) и т.д.)

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Организация и проведение вебинаров	Проведено 19 вебинаров (19 часов). 438 онлайн участник. 418 просмотр записей вебинаров
2.	Организация и проведение миниконкурсов	Проведение миниконкурса «Создаем новый стиль». Участвовали две команды (всего 7 участников). Проведение миниконкурса на лучшую 3D эмблему команды или индивидуальный символ. Участвовали 5 команд (20 участников) и 2 индивидуальных участника.
3.	Публикации в СМИ	6 публикаций (СО-НКО.МОСКВА – 3, ZELAO.RU – 1, ZELAO.MOS.RU – 1, ASI.ORG.RU – 1); 3 объявления (sprosus.ru)
4.	Организация и проведение заключительного конкурса проекта	Проведен заключительный конкурс 3D моделей среди команд и индивидуальных участников проекта. Победители (ученики 7-11 классов московских школ) получили 13 грамот. 75 чел. (ученики 7-11 классов московских школ) – получили сертификаты участников проекта; 14 чел. (учителя московских школ) – получили сертификаты руководителей команд.
5.	Вовлечение в клубную деятельность подростков, родителей и учителей	Создание виртуального детско-взрослого сообщества в количестве 50 человек
6.	Привлечение добровольцев	14 руководителей команд (учителя московских школ) фактически стали добровольцами проекта
7.	Охват целевой аудитории	По итогам прошлого года в проектах АПСП зафиксировано 9 участников школьного возраста. Благодаря данному проекту целевая аудитория увеличилась до 119 человек

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: поставьте соответствующую цифру -
---	--	---

Т.Д.)		1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично <i>(поясните)</i>
Профессиональное самоопределение школьников (участников проекта)	Профессиональное самоопределение определяется рейтингом участников при выполнении творческих и домашних заданий. На первом этапе каждое текущее задание сопровождается оценкой его выполнения в баллах (максимально, 20 баллов). Задание считается принятым при выполнении его полностью всеми участниками команды или индивидуальными участниками без замечаний. Баллы распределяются следующим образом: команда (индивидуальный участник), успешно выполнившая (-ший) задание, и первой (-вым) представившая отчет получает 20 баллов, второй – 19 баллов, третьей – 18 баллов и т.д. с учетом времени их поступления при надлежащем качестве выполнения. В процессе реализации проекта на основе набранных очков ведётся рейтинг команд. Творческие задания оцениваются комиссией экспертов и определяется средний балл. Рейтинг участников формируется из суммы баллов за выполнение домашних заданий и сводятся в конкурсную таблицу (http://en101.org/konkursy/konkurs-socialnoe-3d-modelirovanie/).	1. 100% участников не только ознакомились с тонкостями профессии дизайнера, но попробовали их реализовать практически, приобретая рейтинг
Подготовка школьников как носителей проектной культуры	Определяется степенью владения программным инструментарием для создания творческой работы.	2. Достигнуто частично. Максимальное по сложности Задание №6 выполнили 7 команд (27 человек) и 4 индивидуальных участника, что составляет 31%.
Подготовка школьников как создателей предметной среды	Определяется уровнем графического (визуального)	2. Достигнуто частично. В

		воплощения замысла при выполнении творческих заданий	выполнении творческих заданий участвовало 60% участников
Раскрытие творческого потенциала		Значение показателя определяется по результатам завершающего конкурса, в котором работы оценивались по 6 критериям: 1) Инновационность идеи — максимальная оценка 20 баллов 2) Эстетика — максимальная оценка 20 баллов 3) Социальная значимость — максимальная оценка 20 баллов 4) Эффективность — максимальная оценка 20 баллов 5) Проработанность — максимальная оценка 20 баллов 6) Содержательность описания проекта — максимальная оценка 20 баллов	1. 100% представленных на конкурс работ положительно оценены по заявленным критериям
Повышение уровня командной компетентности		Оценивается соотношением числа участников команд к индивидуальным участникам, которое в проекте соответствует $61/14 = 4,36$	2. Достигнуто частично. По отношению к заявленному количеству участников проекта 100 человек, значение показателя составило 61% (то есть 61% участников – это участники команд)

**Указывается методика оценки результатов реализации программы, на основе которой измеряется эффективность отдельных мероприятий и Программы в целом. Здесь необходимо указать, как оценивается достижение цели проекта, каким образом контролируется процесс выполнения проекта, как отслеживается динамика изменения ситуации в ходе реализации проекта (например: интервью, отзывы, опросные листы, анкеты и т.п.)*

В. Укажите, какие свидетельства достижения качественных результатов Вы можете предоставить: галерея работ по проекту <http://apsp.pro/galereya-rabot-po-proektu-socialnoe-3d-modelirovanie/>

26. Оцените по 5 балльной шкале (где 1 - очень низкая, а 5 – очень высокая) результативность своей работы в рамках Программы по следующим направлениям: Пожалуйста, отметьте ОДИН ОТВЕТ в КАЖДОЙ строке

Направление	Очень низкая	Скорее низкая	Средняя	Скорее высокая	Очень высокая
Достижение поставленных целей Программы					5
Объем средств, привлеченных / полученных от	1				

жертвователей/партнеров					
Удовлетворенность благополучателей, партнеров, жертвователей Вашей работой				4	
Достижение позитивного общественного резонанса от Вашей работы				4	

27. Незапланированные, неожиданные результаты, если таковые имеются:

неожиданным была высокая активность учителей-руководителей команд, которые фактически являлись добровольцами.

28. Можно ли утверждать, что реализация Программы оказала существенное и устойчивое влияние на решение проблем целевой группы, сообщества:

да (приобретение таких компетенций, как: трехмерное параметрическое моделирование, создание эскизов, 3D проектирование изделий (деталей и сборок), формирование навыков представления дизайнерских проектов, формирование художественной культуры, визуальное мышление, проведение предпроектных исследований, умение визуализировать проект в разных техниках, навыки работы с пропорциями, позволяет более осознано и вдумчиво относиться к выбору будущей профессии)

нет (*укажите, почему*)

29. Есть ли в организации внутренние механизмы оценки результативности выполненной/выполняемой Программы (нужное подчеркнуть):

да (*на каждом занятии выдавались задания, как индивидуальным участникам, так и командам для самостоятельной работы, которые потом оценивались и полученные оценки включались в рейтинг участников*)

нет

30. Сохранила ли Программа свою актуальность для сообщества на момент своего завершения:

да (*программа прошла апробацию в нескольких округах г. Москвы и готова для тиражирования в других округах столицы и регионах страны*)

нет (*укажите, почему*)

31. Планируете ли вы продолжение Программы после окончания бюджетного финансирования

да (*поскольку реализованные в проекте методики востребованы не только благополучателями, но и другими категориями граждан, то для этих групп планируется оказание платных услуг*)

нет

32. Укажите публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах. (Публикации в печатных и электронных СМИ, размещение информации в сети Интернет необходимо подтвердить соответствующими ссылками)

<http://co-нко.москва/muscovite/news/14/82280/>

<http://www.zelao.ru/formation/27/26593-shkolnikov-i-uchiteley-zelenograda-i-moskvyi-priglashtayut-na-vebinar-sotsialnoe-3D-modelirovanie-/>

<http://zelao.mos.ru/presscenter/news/detail/4782745.html>

<http://co-нко.москва/muscovite/notice/vebinar-sotsialnoe-3d-modelirovanie.html>

<https://www.asi.org.ru/event/2017/02/02/vebinarsotsial-2/>

http://co-нко.москва/muscovite/news/14/82032/?sphrase_id=26301

<http://news.naiton.ru/2017/01/27/shkolnikov-i-uchiteley-zelenograda-i-moskvy-priglasayut-na-vebinar-socialnoe-3d-modelirovanie.html>

<http://zelenograd.bezformata.ru/listnews/zelenograda-i-moskvi-priglasayut-na-vebinar/54390966/>

<http://nko.rkomi.ru/news/113/>

http://sch1015z.mskobr.ru/ads_edu/priglasaem_prinyat_uchastie_v_vebinare_3d_modelirovanie/

<https://pruffme.com/landing/u120561/3D>

http://sch514u.mskobr.ru/novosti/priglasaem_prinyat_uchastie_v_vebinare_3d_modelirovanie/

<http://kpmp.gov.spb.ru/press-centr/news/16562/>

Раздел IV. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

33. Укажите, проводили ли Вы за последний год оценку потребностей благополучателей в рамках реализации Программы или в целом Вашей организации?

Прочитайте все варианты ответа и отметьте ОДИН, наиболее подходящий вариант ответа.

- Да, мы постоянно проводим такую оценку, следим за тем, что нужно тем, с кем мы работаем
- Да, мы регулярно проводим оценку потребностей благополучателей
- Да, мы знаем основные критерии, описывающие их потребности, и время от времени их оцениваем
- Да, мы делали такую оценку один раз, но это нам не помогло в работе
- Нет, нам это не нужно, т.к. мы работаем с конкретными случаями и ведем их с момента обращения благополучателя к нам до окончания помощи
- Нет, нам достаточно знать, что мы помогаем тем, кто к нам приходит, нам хватает их благодарности
- Другой ответ (*поясните*): _____

34. Если Вы проводили оценку потребностей благополучателей, укажите, какие методы такой оценки дают наилучший результат для Вас? Если Вы не проводили такую оценку – какие методы, по Вашему мнению, Вы могли бы использовать в своей работе?

Прочитайте все варианты ответа и отметьте ВСЕ подходящие варианты ответа.

- Анкетирование благополучателей, их родственников
- Устный опрос благополучателей, их родственников
- Привлечение независимого оценщика
- Запросы благополучателей на предоставление помощи
- Разные (*укажите, какие*): _____

35. Что для Вас означает высокая эффективность работы в рамках Программы?

Отметьте НЕ БОЛЕЕ ДВУХ вариантов ответа.

- Решить социальную проблему с минимальными затратами
- Привлечь к реализации социальных проектов активных, безразличных граждан на безвозмездной основе
- Четкое понимание того, на что тратятся полученные деньги партнеров, грантодателей, жертвователей (тех, кто финансирует деятельность)
- Сопоставление финансовых затрат организации с тем результатом, который достигнут
- Увеличение продуктивности в каждодневной работе (сделать больше за меньший срок)
- Изменение в состоянии решаемой проблемы, отношения к ней в обществе (социальный эффект)
- Другое (*укажите*): _____

36. Используете ли Вы какие-либо методики, технологии оценки социального эффекта в своей работе?

Отметьте ОДИН вариант ответа.

- Да, используем (*укажите какие*): **метод социальной диагностики** — заключается в отслеживании позитивных изменений, которые произошли в ситуации клиента за время взаимодействия со специалистами организации. Он предполагает диагностику ситуации клиента на «входе» и на «выходе».
- Нет, мы знаем их, но не используем (*укажите почему*) _____
- Нет, мы не знаем, что это такое

37. Укажите, пожалуйста, в данном пункте дополнительную информацию о Программе, которая не вошла в предыдущие разделы, но которую Вы считаете нужным сообщить: *результаты Программы легли в основу нового проекта «Повышение межкультурной компетентности школьников средствами дизайна».*

Представленные данные верны. Настоящим подтверждаем возможность их свободного использования Комитетом общественных связей.

Президент ассоциации _____ Лянгасов С.И.

Дата _____

Печать